



Curso

Real Estate Intelligence: mercado, normativa y geolocalización

4 semanas | 20 horas | 100% en línea.

Especialización online de excelencia con prestigio internacional.



TN | University
Business School

www.tnuniversity.edu.mx

Analiza el comportamiento del mercado inmobiliario y el marco normativo aplicable mediante la integración de variables económicas, territoriales, jurídicas y geoespaciales, utilizando herramientas de análisis de datos y sistemas de información geográfica, con el fin de sustentar técnicamente la caracterización del inmueble objeto de valuación y establecer las bases metodológicas, legales y territoriales del proceso valuatorio.

Invierte en tu futuro hoy mismo con
TN University. ¡Te esperamos!

Nuestra escuela de negocios destaca por su **educación innovadora.**

Competencias Específicas

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

- 01** Analizar la estructura y dinámica del mercado inmobiliario mediante indicadores económicos, territoriales y sectoriales.
- 02** Identificar factores físicos, económicos, legales y urbanos que inciden en la formación del valor inmobiliario.
- 03** Interpretar el marco jurídico y normativo aplicable a la valuación inmobiliaria conforme a estándares nacionales e internacionales.
- 04** Diferenciar tipos de avalúo según su finalidad jurídica, financiera, fiscal y administrativa.
- 05** Interpretar información geoespacial aplicada a la valuación inmobiliaria para el análisis del entorno y del mercado.
- 06** Utilizar herramientas básicas de sistemas de información geográfica para la localización y caracterización de inmuebles.
- 07** Integrar información normativa, territorial y de mercado en la estructuración preliminar del caso valuatorio.
- 08** Aplicar principios éticos y criterios de responsabilidad profesional en el ejercicio valuatorio.

En **TN University**, nuestra misión es prepararte para el éxito.

Te invitamos a unirse a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

Dirigido a

- ▶ Valuadores Profesionales.
- ▶ Arquitectos e Ingenieros Civiles.
- ▶ Consultores y Analistas Financieros.
- ▶ Gestores y Desarrolladores Inmobiliarios.
- ▶ Abogados y Profesionales del Derecho.
- ▶ Servidores Públicos.

¡Prepárate para formar parte de
los Líderes Resilientes del futuro con TN University!



Plan de estudios

Asignatura 1.

Estructura y dinámica del mercado inmobiliario.

- ▶ 1.1 Características del mercado inmobiliario.
- ▶ 1.2 Segmentación del mercado inmobiliario.
- ▶ 1.3 Actores y participantes del mercado.
- ▶ 1.4 Ciclos inmobiliarios y comportamiento del mercado.
- ▶ 1.5 Variables macroeconómicas vinculadas al sector inmobiliario.

Asignatura 2.

Oferta, demanda y formación del valor inmobiliario.

- ▶ 2.1 Determinantes de la oferta inmobiliaria.
- ▶ 2.2 Determinantes de la demanda inmobiliaria.
- ▶ 2.3 Formación del precio inmobiliario.
- ▶ 2.4 Modelos de precios hedónicos.
- ▶ 2.5 Diferencia entre precio, costo y valor.
- ▶ 2.6 Factores de plusvalía y externalidades urbanas.

Asignatura 3.

Factores determinantes del valor inmobiliario.

- ▶ 3.1 Factores físicos y de localización.
- ▶ 3.2 Infraestructura y accesibilidad.
- ▶ 3.3 Factores económicos y financieros.
- ▶ 3.4 Factores legales y regulatorios.
- ▶ 3.5 Factores sociales y urbanos.
- ▶ 3.6 Uso de suelo y densidades urbanas.

Asignatura 4.

Marco jurídico y normativo de la valuación inmobiliaria.

- ▶ 4.1 Concepto jurídico de bien inmueble.
- ▶ 4.2 Régimen de propiedad y derechos reales.
- ▶ 4.3 Actos jurídicos relacionados con bienes inmuebles.
- ▶ 4.4 Régimen fiscal aplicable a inmuebles.
- ▶ 4.5 Lineamientos de la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF).
- ▶ 4.6 Normativa del INDAABIN aplicable a valuación.
- ▶ 4.7 Normas Mexicanas y regulación profesional del valuador.
- ▶ 4.8 Principios de los International Valuation Standards (IVS).
- ▶ 4.9 Tipos y finalidades de los avalúos.
- ▶ 4.10 Responsabilidad legal y ética profesional del valuador.

Asignatura 5.

Análisis geoespacial aplicado a la valuación inmobiliaria.

- ▶ 5.1 Concepto y fundamentos de los Sistemas de Información Geográfica (SIG).
- ▶ 5.2 Tipos de datos geoespaciales.
- ▶ 5.3 Georreferenciación de inmuebles.
- ▶ 5.4 Análisis de ubicación y entorno inmediato.
- ▶ 5.5 Delimitación de zonas homogéneas.
- ▶ 5.6 Elaboración de mapas de valor.
- ▶ 5.7 Visualización e interpretación de información espacial.

Asignatura 6.

Fuentes de información y análisis de mercado inmobiliario.

- ▶ 6.1 Fuentes primarias y secundarias de información.
- ▶ 6.2 Plataformas y portales inmobiliarios.
- ▶ 6.3 Datos abiertos aplicados al análisis territorial.
- ▶ 6.4 Reportes sectoriales e indicadores inmobiliarios.
- ▶ 6.5 Uso de reportes especializados de mercado.

Catedráticos

Nuestros catedráticos te preparan para enfrentar los desafíos empresariales actuales.

Conoce el cuerpo académico que lidera este programa, compuesto por especialistas de reconocida trayectoria; haz clic en el siguiente enlace:

[Tu\(s\) catedrático\(s\)](#)

Más información



¿Qué obtendrás?

- ▶ Al concluir satisfactoriamente nuestro plan de estudios, obtendrás tu **constancia académica por parte de TN University**.

- ▶ En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada.

Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.



Detalles del Curso

- ▶ **Modalidad:** 100% en línea.
- ▶ **Duración:** 4 semanas | 20 hrs.

▶ En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ **Electronic Learning**: "uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria".
- ▶ **Blended Learning**: "uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales".
- ▶ **Mobile Learning**: "aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas".
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

Preparando líderes resilientes.

Gran Respaldo

POWERED BY



**TUTOR
NEGOTIA**®

Investment Risk Management

"Genera el Cambio en esta Nueva Era".

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los líderes en negocios del momento.

¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.



TN | University

Business School

+52 (662) 437 5964 www.tnuniversity.edu.mx

contacto@tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre TN University en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)